

Encuentro con los vecinos de Grandas de Salime, sobre las reforestaciones de Motor Verde.

Para **evaluar el impacto social de las reforestaciones** en Grandas de Salime, impulsadas por Fundación Repsol y Grupo Sylvestris, en el proyecto Motor Verde, se realizarán dos encuentros con los vecinos los días **5 y 6 de noviembre de 2024**.

Estos encuentros estarán organizados por la consultora Siembra Energía Social, con el objetivo de recoger las opiniones, inquietudes e intereses de los vecinos de Grandas de Salime, sobre el proyecto de reforestación y las iniciativas sociales asociadas.

Invitación a Participar a Todos los Vecinos

Invitamos a todos los vecinos de Grandas y alrededores a participar en estos encuentros para compartir sus testimonios y contribuir al desarrollo del proyecto. Invitaremos a un pequeño tentempié a los asistentes.

DETALLE DE LOS ENCUENTROS:

- **Primer Encuentro con Vecinos**
 - **Fecha:** martes, 5 de noviembre
 - **Lugar:** Casa de la Cultura
 - **Hora:** De 18h a 19h

- **Segundo Encuentro con Vecinos**
 - **Fecha:** miércoles, 6 de noviembre
 - **Lugar:** Salón de Plenos del Ayuntamiento
 - **Hora:** De 10h a 11.30h

Encuentro con vecinos Grandas de Salime, Motor Verde.

Motor Verde es una iniciativa pionera de reforestación a gran escala y regeneración de terrenos incendiados y/o baldíos impulsada por Fundación Repsol y Grupo Sylvestris. El proyecto Motor verde se desarrolla en Grandas de Salime desde el año 2022. Sus objetivos son los siguientes:

1. Reforestación y reconstrucción de ecosistemas degradados: produciendo efectos en el incremento de la biodiversidad, absorción de emisiones de CO₂, prevención de la erosión, y recuperación de recursos hídricos.
2. Impulso del empleo en el entorno rural. El proyecto promueve la contratación a nivel local, y en particular la de colectivos en riesgo de exclusión.
3. Capacitación de la población local a través de formación relativa a trabajos forestales, competencias genéricas y técnicas.
4. Concienciación ambiental: acciones formativas en transición energética y sensibilización ambiental.
5. Dinamización de entornos rurales: impulso de la digitalización y la conectividad, acciones de colaboración con empresas locales, crecimiento económico de la zona y beneficios en el consumo local.