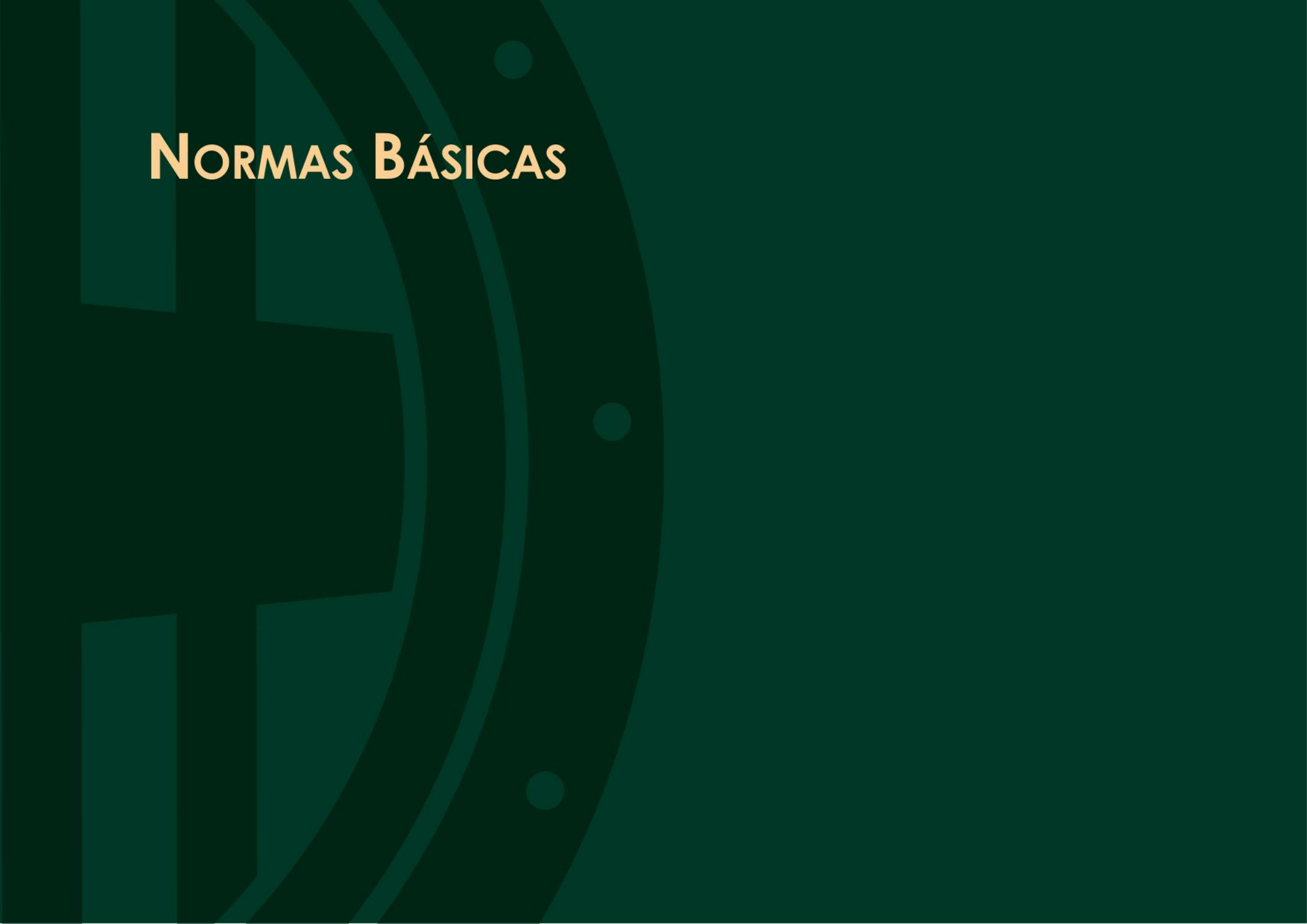


Grandas de Salime

Manual de identidad visual
Imagen gráfica, color y mensaje

Grandas
de Salime

NORMAS BÁSICAS

The background features a dark teal color with abstract geometric elements. On the left side, there are concentric circular arcs and a cross-like shape formed by overlapping rectangles. Three small, light teal circles are positioned along one of the concentric arcs.

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad visual, es la base sobre la que se construye la **marca Grandas de Salime**.

El seguimiento riguroso de las normas presentes en este manual asegura el correcto uso de la identidad visual de la marca, así como, su consistencia para un reconocimiento por parte del usuario.

Gracias a estas directrices se conseguirá mantener un mensaje consistente y claro que contribuirán al **éxito** de la identidad visual.

VALORES DE MARCA

Grandas de Salime, situado en un enclave natural incomparable, ofrece una gran variedad de experiencias al turista como: el disfrute de su naturaleza, de su etnografía o de su gastronomía.

Al recorrer Grandas de Salime uno siente que, en el camino, ha descubierto un lugar “secreto” que ofrece mucho más de lo que esperaba.

Un lugar diferente, que posee grandes atractivos, que regalan a quienes los visitan una autenticidad llena de **historia, tradición y cultura.**

Mantenerse autentico ha sido su clave del éxito de Grandas de Salime, por ese motivo, se escogieron como valores de marca **su autenticidad, su cultura y su permanencia en la memoria del visitante.**

Auténtico

Grandas de Salime es un lugar autentico, rico en tradiciones y rodeado de una deslumbrante naturaleza.

Así se presenta a sus visitantes, es por eso que se utiliza el color para representar estas facetas.

Cultural

Grandas de Salime y la etnografía son uno, y cautiva a quién lo visita con su rica cultura e historia etnográfica.

Inolvidable

El Camino Primitivo acerca a Grandas de Salime a multitud de peregrinos que descubren en esta parada un lugar imprescindible en su peregrinaje.

LA ETNOGRÁFIA Enriquece el presente

Grandas de Salime ofrece a sus visitantes una **gran identidad social y cultural**. El estilo de vida de sus lugareños, la difusión de su etnografía y cultura, hacen que la historia de este destino se respire en todos sus rincones.

Quién visite Grandas de Salime se adentrará en un lugar auténtico, donde la experiencia de disfrutar del patrimonio material e inmaterial esta al alcance de la mano. Por este motivo, la letra G del logotipo simula ser parte de la icónica rueda su **Museo Etnográfico**.



PARADA IMPRESCINDIBLE del Camino Primitivo

Lo esencial en cada viaje es el camino y los lugares permanecen en la memoria del peregrino que mientras se recorre.

A día de hoy, el Camino Primitivo sigue siendo el camino de caminos y sin duda, Grandas de Salime se queda en la memoria de todos los visitantes que trae.

Es una parada imprescindible del camino y, en consecuencia, en su logotipo se representa a un peregrino sentado junto a su bastón.



EL LOGOTIPO

Logotipo Principal

Los elementos visuales de la imagen corporativa son un conjunto de gráficos que serán utilizados de acuerdo a las directrices fijadas en el manual de identidad corporativa.

La marca **Grandas de Salime** esta compuesta por diferentes elementos gráficos, que son una versión del logotipo principal que se usara de forma prioritaria siempre que sea posible.

El **logotipo principal**, el cual se muestra en esta página, será la expresión capital y más visible de la marca por lo que es fundamental respetar su morfología.

Este logotipo nunca debe ser usado como texto, para ese fin se usara la tipografía corporativa Century Gothic.

Logotipo principal

Esta versión se utilizará siempre que el tamaño disponible sea igual o superior al mínimo fijado en el manual de identidad corporativa. Así mismo esta versión cromática se utilizara sobre fondos principalmente claros sobre los que el color contraste y haga legible el logotipo.



Tamaño mínimo: 70 mm | 198,42 px (de ancho)

Segunda Opción Cromática

El logotipo no siempre podrá mantener su color corporativo principal, por lo que cuando la legibilidad de la marca se vea comprometida por una cuestión cromática, **ha de utilizarse de manera prioritaria la versión del logotipo con el segundo color corporativo.**

Logotipo principal secundario | Versión para fondos oscuros

Esta versión se utilizará siempre que el tamaño disponible sea igual o superior al mínimo fijado en el manual de identidad corporativa. Así mismo esta versión cromática se utilizara sobre fondos principalmente oscuros sobre los que el color contraste y haga legible el logotipo.

The logo features the word 'Grandes' in a large, elegant, gold-colored script font. Below it, the words 'de Salime' are written in a smaller, gold-colored serif font. The 'G' in 'Grandes' is stylized with a circular element containing a cross-like shape. The entire logo is set against a dark green background.

Tamaño mínimo: 70 mm | 198,42 px (de ancho)

Alternativa blanco y negro

El logotipo de Grandas de Salime debe ser utilizado en sus versiones positiva y negativa si el color no es una opción por razones técnicas.

También han de utilizarse si las versiones principales de las páginas anteriores careciesen de contraste suficiente o compitiesen visualmente con otros elementos que pudieran estar presentes en su entorno.

Logotipo principal | Versiones sin uso del color en el logotipo

Estas versiones se utilizarán siempre que el tamaño disponible sea igual o superior al mínimo fijado en el manual de identidad corporativa. Así mismo estas versiones cromáticas se utilizaran cuando el uso del color sobre el logotipo comprometa su legibilidad o estética.



Logotipo Responsive

El logotipo no siempre podrá mantener su formato inicial y más completo. Al igual que en el caso de las aplicaciones cromáticas la forma de la marca de Grandas de Salime será cambiante.

Para adaptarse sobre todo a las plataformas digitales el logotipo ha de ser responsive e ir reduciendo proporcionalmente su complejidad y tamaño.

A continuación se expondrán las versiones de la marca.

Imagen adaptada al espacio

A continuación se muestran todas las opciones en cuanto a forma y color de la marca corporativa de Grandas de Salime. Siempre se priorizarán las versiones de mayor tamaño.



Tamaño mínimo: 40 mm | 113,39 px

Tamaño mínimo: 20 mm | 56,69 px

Tamaño mínimo: 40 mm | 15,95 px

NORMAS DE USO

The background is a dark teal color. On the left side, there is a large, abstract graphic. It consists of several concentric circular arcs. Overlaid on these arcs is a dark, cross-like shape that resembles a stylized 'X' or a compass rose. The shape is composed of several rectangular segments that meet at the center. The overall effect is a modern, geometric design.

Area de Seguridad

Cuanto más espacio exista alrededor del logotipo de Grandas de Salime **mayor será su impacto.**

Para asegurar que la imagen de marca nunca se vea visualmente comprometida, en esta página, se muestra cuál es el área de seguridad que **deberá respetarse** en su aplicación. Este área de seguridad evita que el logotipo sea invadido por elementos ajenos a él.

Respetar el área de seguridad es clave para preservar el impacto y el valor de la marca.

Especificaciones

El área de resguardo de la marca es equivalente al tamaño de el círculo que representa la cabeza del peregrino en el logotipo de Grandas de Salime, tanto en sus márgenes izquierdo y derecho como en su parte superior e inferior.



Paleta Cromatica

La identidad corporativa de Grandas de Salime se compone de **2 colores corporativos**, que pueden ser reproducidos en formatos físicos y formatos digitales.

Ambos colores se usarán como elementos identificativos de la marca, aunque se debe tener presente que el **verde es el color principal**, y por lo tanto deberá asignársele una presencia mayor respecto al color secundario.

Es decir, los fondos o espacios que sean susceptibles de llevar coloración aparecerán, salvo excepciones en color verde con el objetivo de crear una masa mayor del color principal en las comunicaciones de la marca.



PANTONE 3308 CP

RGB 0 54 38 | **HEX/HTML** 003626 | **CMYK** 92,95 47,67 80,56 63,98



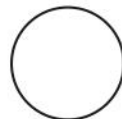
PANTONE 156 CP

RGB 252 207 145 | **HEX/HTML** FCCF91 | **CMYK** 0 22,74 48,79 0



NEGRO

RGB 175 35 28 | **HEX/HTML** AF231C | **CMYK** 0 99 100 19



BLANCO

RGB 255 255 255 | **HEX/HTML** FFFFFFFF | **CMYK** 0 0 0 0

Tipografías Corporativas

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de Grandas de Salime.

La tipografía corporativa pensada para ser utilizada en **Títulos y frases cortas como el slogan de la marca** es la **Century Gothic** en su variante **Bold**.

Por otro lado, la tipografía corporativa pensada para ser utilizada en **textos largos o institucionales** será la **Montserrat** en sus variantes **Regular, Italic, Bold y Bold Italic**.

La constante y consistente utilización de estas fuentes tipográficas es clave para la construcción de un mensaje claro, solido y fácilmente reconocible.

Century Gothic - Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y y Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y y z

Montserrat - Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y y Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y y z

Montserrat - Italic

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y y Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y y z

Montserrat - Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y y Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y y z

Montserrat - Bold Italic

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y y Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y y z

Usos NO Correctos

La identidad visual del Grandas de Salime no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está construida. Por tanto, la aplicación de las normas que se establecen en este manual será de obligado cumplimiento.

A continuación, aquí se presentan algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a toda costa para proteger la integridad de la marca.



PAPELERÍA INSTITUCIONAL



Papelería Básica

En las sucesivas páginas se mostrarán diseños para los soportes típicos de papelería más utilizados en oficinas.

En esta página se muestra el diseño de las hojas con membrete así como de las tarjetas de visita. Las hojas con el membrete están pensadas para ser usadas de forma exclusiva para tramites internos y para ser entregadas a terceros cuando sean documentos que la empresa necesite entregar.

Las tarjetas de visita están diseñadas para facilitar los datos de contacto de un trabajador o departamento a un tercero que posteriormente necesite ponerse en contacto con este.



Papel membrete

Tarjeta personal Reverso



Tarjeta personal Anverso



Sobres Corporativos

En esta página se muestran dos diseños de sobres corporativos para dos tamaños de sobres.

Estas dos propuestas cromáticas están diseñadas para usarse con fines bien diferenciados. Los sobres blancos se utilizarán para enviar información administrativa o relevante y los sobres verdes tendrán un fin promocional, informativo o menos relevante.



Sobre hoja



Sobres

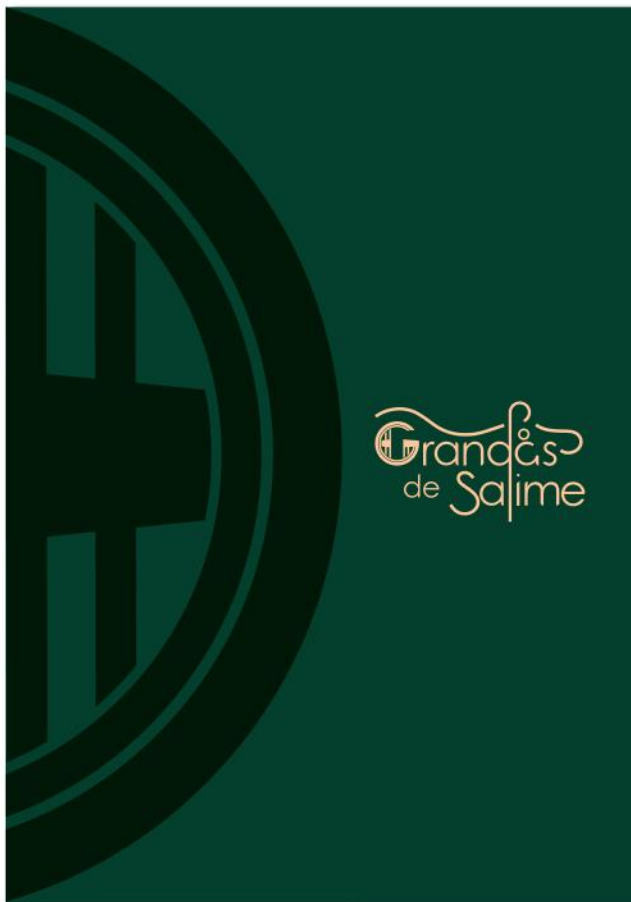


Carpetas Corporativas

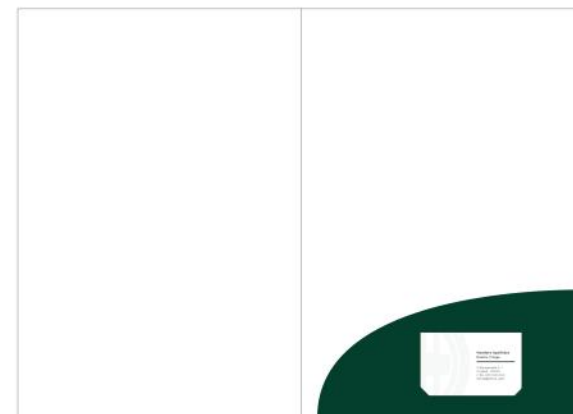
En esta página se muestran el diseño de las carpetas corporativas.

Estas carpetas están pensadas para tener un uso tanto interno como externo. Internamente se utilizarán comúnmente para almacenar documentos que deban entregarse a otros departamentos o terceros, por otro lado, externamente se utilizarán con fines informativos, promocionales o formativos.

Carpetas



Dorso carpetas



Interior carpetas

Libretas Corporativas

En esta página se muestra el diseño de las libretas corporativas.

Este diseño podrá ser utilizado de manera interna por parte de los trabajadores y podrá utilizarse también de manera externa para fines promocionales o formativos.



Cuadernos



Interior cuadernos

COMUNICACIÓN



Gráficas Complementarias

Las gráficas complementarias forman parte de la identidad visual corporativa de Grandas de Salime. Estas gráficas, contribuyen a enriquecer la marca aportándole versatilidad y haciendo posible que la comunicación sea consistente y coherente.

Se han diseñado dos variantes de gráficas complementarias con motivos diferentes y que a su vez pueden ser aplicadas en diferentes formatos y sobre fotografías, sobre fondos homogéneos y sobre fondos corporativos.

La representación gráfica de la rueda, se utilizará de esta manera sobre fondos sólidos.

Este diseño está pensado para ser utilizado en comunicaciones que tengan un contenido más reducido.



La representación gráfica del camino de Santiago, se utilizará de esta manera sobre fondos sólidos.

Este diseño está pensado para ser utilizado en comunicaciones que necesiten contar con un espacio mayor para textos.



Formato Vertical

En la página anterior a esta, se mostraban los diseños de las dos variantes de gráficas complementarias aplicadas en un formato horizontal.

En esta página se muestran estas mismas variantes aplicadas sobre un formato vertical.

Tanto los ejemplos de la página anterior como los de esta son los fondos corporativos de la marca que habrán de ser utilizados de forma prioritaria cuando no se cuente con una imagen adecuada a establecer como fondo.



La representación gráfica de la rueda, se utilizará de esta manera sobre fondos sólidos.

Este diseño está pensado para ser utilizado en comunicaciones que tengan un contenido más reducido.



La representación gráfica del camino de Santiago, se utilizará de esta manera sobre fondos sólidos.

Este diseño está pensado para ser utilizado en comunicaciones que necesiten contar con un espacio mayor para textos.

Formato sin color

Es probable que muchas de las comunicaciones de Grandas de Salime ya sea por el soporte, el presupuesto o su importancia deban aparecer en blanco y negro.

En esta página se muestran las opciones diseñadas para tales fines.



Fondo Blanco

Al igual que en el caso anterior, es probable que muchas de las comunicaciones se quieran mostrar sobre un fondo blanco.

Su uso estará condicionado por la importancia del contenido, siendo obligatorio en los casos en los que el contenido sea relevante o importante.

Descubre su Secreto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut

Grand&S
de Salime

Descubre su Secreto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Grand&S
de Salime

Descubre su Secreto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut

Grand&S
de Salime

Descubre su Secreto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Grand&S
de Salime

Gráficas sobre imágenes

Las gráficas complementarias también han diseñadas para ser aplicadas sobre diferentes tipos de fotografías.

La colocación de las gráficas, textos y logotipos dependerá de la fotografía, de sus colores y elementos que se vean en ellas.

A continuación se muestran ejemplos para la aplicación de la identidad visual de Grandas de Salime sobre imágenes.

La representación gráfica de la rueda, se utilizará de esta manera, a derecha o izquierda, cuando exista en uno de los laterales de la imagen una zona que contenga información visual poco relevante o desenfocada.



Imagen: Museo Etnográfico de Grandas de Salime | Josema Alonso (Flickr)

La representación gráfica del camino de Santiago, se utilizará de esta manera sobre fotografías sobre las que no pueda aplicarse la gráfica de la rueda.



Imagen: Museo Etnográfico de Grandas de Salime | Unique Rose (Flickr)

Gráficas sobre imágenes

En esta página se muestran otros ejemplos de aplicación de las gráficas corporativas sobre imágenes.

En el primer caso la imagen tiene todo el peso visual a la izquierda por lo que se coloca la rueda a la derecha. Este será el procedimiento prioritario, se tomarán fotografías en las que el peso se encuentre a un lado.

En el segundo caso se pretende mostrar que la aplicación de las gráficas también ha de ser coherente con el contexto de la fotografía. Se deberá usar la gráfica del camino en fotografías con esta temática.

Ejemplo de aplicación de la gráfica de la rueda sobre el lado derecho.



Imagen: Museo Etnográfico de Grandas de Salime | Unique Rose (Flickr)

La representación gráfica del camino de Santiago, se utilizará siempre sobre imágenes que correspondan al peregrinaje y al propio camino.



Imagen: Peregrinos del camino primitivo (Freepik)

Gráficas sobre imágenes

Cuando el formato de las comunicaciones, con fotografías como fondo, sea vertical se usará la gráfica corporativa del camino primitivo. La rueda aplicada en un formato vertical ocultaría la imagen.

Imagen: Embalse de Grandas de Salime | Astor. (Flickr)



Cuando quiera realizarse una comunicación con un texto largo, ha aplicarse este diseño sobre una imagen que tenga un gran espacio uniforme que permita la buena legibilidad del texto.

Imagen: Museo Etnografico de Grandas de Salime | Cyril Gervais (Flickr)



Cuando quiera realizarse una comunicación con un texto corto, el mismo ha aplicarse sobre un espacio uniforme como se ve en este ejemplo.

Imagen: Embalse de Grandas de Salime | Gruñon78 (Flickr)



Cuando quiera realizarse una comunicación vertical que solo contenga el slogan de la marca ha de hacerse aplicando el diseño de este ejemplo.

Gráficas sobre imágenes

Cuando el formato de las comunicaciones, con fotografías como fondo, sea horizontal y se le quiera añadir texto, se usarán como referencia estos diseños.

Imagen: Colegiata del Salvador | Ramón Bacas (Flickr)



Cuando quiera realizarse una comunicación con un texto corto, este tendrá que aplicarse sobre la parte más homogénea de la imagen para facilitar su lectura.

Imagen: Embalse de Grandas de Salime | José Antonio Gil Martínez (Flickr)



Cuando quiera realizarse una comunicación con un texto largo, el mismo ha aplicarse sobre una imagen sin muchos elementos y con un color uniforme, dentro de lo posible.