



## CDTL "Grandas de Salime"

Informe de Ejecución  
Enero – Diciembre 2016

**Elabora**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carmen Mesa Pérez', enclosed within a faint blue oval scribble.

**Fdo.: Carmen Mesa Pérez**  
**Técnica CDTL Grandas de Salime**

## ÍNDICE

Índice .....	I
CDTL "Grandas de Salime" .....	II
1. Datos Globales .....	III
1.1.    Personas inscritas .....	V
1.2.    Usos .....	VIII
2. Actividades y Servicios .....	XII
2.1.    Talleres Presenciales.....	XII
2.2.    Datos de participantes en talleres .....	XII
2.3.    Trabajo con Asociaciones .....	XIII
2.4.    Administración Electrónica.....	XIII
2.5.    Otros Servicios Electrónicos.....	XV
3. Complementariedad .....	XVI
3.1.    Servicios Formativos: Modalidad Teleformación.....	XVI
4. Recursos .....	XVI
4.1.    Recursos humanos .....	XVI
4.2.    Infraestructuras .....	XVI
4.3.    Materiales .....	XVII
4.4.    Calidad de la Prestación del Servicio .....	XVIII
Anexos.....	19
I – Gráficos .....	XX
4.5.    Datos de Uso .....	XX
4.6.    Datos de acciones de formación presencial: talleres .....	XXIII
4.7.    Datos de nuevas inscripciones .....	XXIV
II. Descripción Acciones Formativas .....	XXVIII
III- Descripción Actividades.....	XXIX

## CDTL "GRANDAS DE SALIME"

El CDTL "Grandas de Salime", puesto en marcha en **abril de 2008**, ha continuado durante el periodo de referencia con su contribución a la incorporación de la ciudadanía a la Sociedad de la Información, manteniendo actividades desarrolladas en periodos anteriores con el **Proyecto Red de Telecentros del Principado de Asturias (2003/2007)** e incorporando nuevos servicios, todo ello encaminado a la consecución de los siguientes objetivos clave:

- Democratizar el acceso a la Sociedad de la Información y permitir que distintos grupos de población se beneficien de ella.
- Desmitificar las supuestas dificultades de uso y manejo básico de las tecnologías de la información.
- Poner a disposición de la ciudadanía una herramienta de acceso a la información, la formación, el empleo, el ocio, los servicios públicos, las relaciones sociales y la cultura.
- Identificar y experimentar las ventajas del uso racional de las tecnologías digitales en la vida cotidiana.

En el presente informe se detallan las actuaciones desarrolladas en el CDTL durante el año 2016. Los datos que se incluyen están presentados del siguiente modo:

1. En primer lugar se resumen datos generales, relativos al uso y tipo de actividades y servicios llevados a cabo en el CDTL.
2. Posteriormente se desglosan los datos de actividad y participación relativos a:
  - **Usuarios o Usuaris:** personas inscritas y registradas en el CDTL, que han realizado algún uso del mismo durante este periodo. Los datos de quienes se han registrado como tales en el CDTL objeto del presente informe son desagregados por sexo y edad, según proceda.

No se obtienen dichos datos de aquellas personas que estén registradas en otros CDTL o realizan usos excepcionales (turista, ocasional...).

- **Usos:** número de ocasiones en que una persona accede al CDTL para realizar alguna actividad. Se diferencian entre usos profesionales<sup>1</sup> y usos no profesionales. Es necesario especificar que cada persona puede, en un único uso, realizar acciones de uso profesional y de uso no profesional.

Cuando, además, estos **usos** se diferencian por las **actividades** desarrolladas, el número se incrementa puesto que en cada uso pueden realizarse varias actividades.

- **Participantes:** personas que participan en talleres formativos. Debe tenerse en cuenta que una persona que participa en dos acciones formativas es contabilizada como dos participantes.

La representación gráfica de los datos recogidos puede verse en el Anexo "I. Gráficos".

<sup>1</sup> *Actividades encaminadas a la mejora de la situación laboral del usuario-a incluyéndose acciones de búsqueda de empleo y realización de tareas académicas.*

## 1. DATOS GLOBALES

Durante el periodo objeto del presente informe se han obtenido los siguientes datos globales:

CONCEPTO		Cómputo
<b>Uso</b>	Usuarios y usuarias	844
	Nuevas inscripciones	13
	Usos del período	2.903
	Usos Totales	52.411
<b>Formación CDTL</b>	Total Talleres desde inicio	144
	Total participantes	1.032
	Talleres en el período	6
	Participantes	42
	Talleres Internos	5
	Participantes	35
	Talleres Externos	1
Participantes	7	
<b>Complementariedad</b>	Teleformación usos	110
<b>e-Administración</b>	AEAT	38
	Asturias.es	56
	Seguridad Social	13
	DGT	9
	Catastro	3
	DNI Electrónico	11
	Certificado FNMT	22
	Otras Administraciones	17
<b>Ayuntamientos</b>	Descarga de Documentos	2
	Otros	2
<b>Servicios electrónicos</b>	Universidad de Oviedo	9
	Banca Electrónica	30
	Comercio Electrónico	73
	Correos	4
<b>Otras actividades y servicios</b>	Asesoramiento individualizado	31

### **Equipamiento**

El CDTL **Grandas de Salime** pone a disposición de la ciudadanía una conexión a internet **de fibra óptica de 10 Mbps de bajada y 512 Mbps de subida** y **10** ordenadores de uso público.

Uno de los objetivos fundamentales del CDTL de Grandas de Salime es dar un servicio de calidad a los usuarios, persiguiendo este objetivo se ha procedido en mayo de 2009 a la renovación del equipamiento informático contando en la actualidad con un equipamiento tecnológico actualizado compuesto por:

- 10 Equipos con periféricos
- 1 Servidor
- 1 Impresora
- 1 Escáner

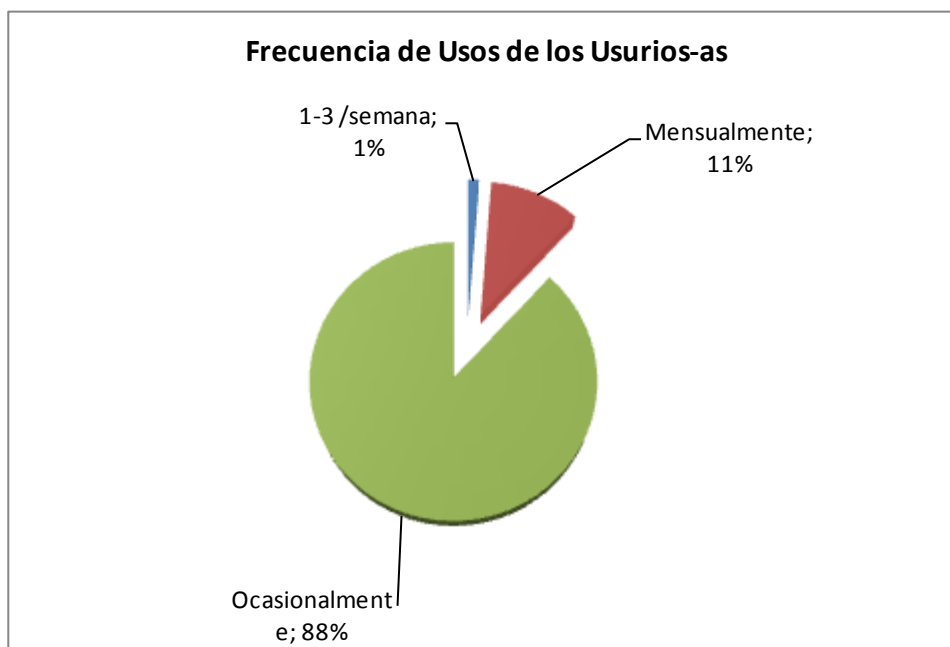
## 1.1. Personas inscritas

El número de usuarios-as con registro en el CDTL en el periodo de análisis, se muestra en la siguiente tabla:

Sexo	Total	De nueva inscripción	% (incremento)
Hombres	423	3	0,71
Mujeres	408	10	2,45
<b>TOTALES</b>	<b>831</b>	<b>13</b>	<b>1,56</b>
		<b>844</b>	

Del total plasmado en la tabla anterior, un **67%** son residentes en el concejo, lo que supone que el **86%** de habitantes del concejo se ha registrado como usuarios-as del CDTL.

La **frecuencia de uso**, es decir el número de ocasiones en las que cada persona utiliza algún servicio ofrecido por el CDTL, se distribuye tal como aparece en el siguiente gráfico:



En el Apartado 1.2 se desglosan los datos de las personas que han realizado uso del CDTL en el periodo que analiza el presente informe atendiendo a variables como sexo y edad.

### 1.1.1. Nuevas Inscripciones

Durante el periodo objeto del presente informe se han inscrito en el CDTL un total de **13** personas que se distribuyen en función de diferentes variables tal como se representa en las siguientes tablas:

#### Totales por SEXO y EDAD

	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Menor de 16	1	1	7,69%	7,69%
De 16 a 20	-	-	-	-
De 21 a 25	-	-	-	-
De 26 a 30	-	3	-	23,08%
De 31 a 40	1	2	7,69%	15,38%
De 41 a 50	-	3	-	23,08%
Mayor de 50	1	1	7,69%	7,69%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>23,08%</b>	<b>76,92%</b>

#### Según su SITUACIÓN LABORAL y Sexo

	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Desemplead@s	1	3	7,69%	23,08%
<i>Registrados</i>	1	2	100,00%	66,67%
<i>No registrados</i>	-	1	-	33,33%
Trabajador@s activo	1	7	7,69%	53,85%
<i>Cuenta propia</i>	-	-	-	-
<i>Cuenta ajena</i>	1	7	100,00%	100,00%
Pasiv@s	1	-	7,69%	0,00%
<i>Prejubilados</i>	-	-	-	-
<i>Jubilados</i>	1	-	100,00%	-
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>23,08%</b>	<b>76,92%</b>

#### En cuanto al SEXO y NIVEL DE ESTUDIOS

	Mujeres	%	Hombres	%
Educación Secundaria	-	-	1	7,69%
Bachiller/COU	2	15,38%	-	-
Estudios primarios	1	7,69%	1	7,69%
Graduado escolar	-	-	1	7,69%
Otros	1	7,69%	-	-
Diplomatura	2	15,38%	-	-
FP2/CFGS/M3	1	7,69%	-	-
Licenciatura	3	23,08%	-	-

	Mujeres	%	Hombres	%
Doctorado	1	7,69%	-	-
Estudiantes	1	7,69%	1	7,69%
No estudiantes	9	69,23%	2	15,38%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>76,92%</b>	<b>3</b>	<b>23,08%</b>

Cabe señalar que el **54%** posee conexión a Internet y el **92%** dispone de equipamiento propio.

### **1.1.2. Con Uso en el Periodo**

Del **total de personas inscritas** en este periodo, quienes durante el periodo objeto del presente informe han realizado uso del CDTL, reúnen las siguientes características:

**NOTA:** Los datos de sexo y edad corresponden a personas inscritas en el CDTL. La columna "Sin datos" corresponde a usuarios/as excepcionales o de otros CDTLs (se trata de una aproximación)

### **Usuarios-as por SEXO y EDAD**

Edad	MUJERES		HOMBRES		TOTALES	% sobre el total
	Total	%	Total	%		
Menor de 16	42	51,22%	40	48,78%	82	16,14%
De 16 a 25	40	43,48%	52	56,52%	92	18,11%
De 26 a 50	144	64,00%	81	36,00%	225	44,29%
Mayor de 50	45	41,28%	64	58,72%	109	21,46%
<b>TOTALES</b>	<b>271</b>	<b>53,35%</b>	<b>237</b>	<b>46,65%</b>	<b>508</b>	<b>100,00%</b>

En el Anexo I (Gráficos) se incluyen otras variables que nos proporcionan un perfil más exacto de las nuevas personas inscritas en el CDTL en este periodo.

### **1.1.3. Usuarios Inscritos Empresa**

En el periodo que se analiza en el CDTL se han registrado como usuarios autónomos los datos que figuran en la siguiente tabla:

	Hombres	Mujeres
Autónomos	-	-



## 1.2. Usos

Durante el periodo objeto del presente informe se han realizado **2.903** (teniendo en cuenta los usos realizados por usuarios excepcionales y usuarios de otros CDTLs) usos de un total de **52.406** efectuados desde la apertura del CDTL, de estos usos 23.686 se han realizado con el Proyecto "Red de Telecentros del Principado de Asturias" durante el período 2003 - 2007.

A continuación se plasman los datos relativos a la utilización del CDTL desglosados por Tipo de Uso (uso *profesional* y uso *no profesional*<sup>2</sup>). Se diferencian, además, las variables de edad y sexo exclusivamente de los usuarios-as que se han inscrito, como tales en el CDTL.

TIPO DE USO	Nº	%
No profesional	1.229	45,72%
Profesional	1.620	60,27%

Según la disponibilidad del CDTL en este periodo, abierto al público un total de **231** días, contando con **10** ordenadores de uso público, se establece la media de utilización diaria del equipamiento que se detalla a continuación.

Tipo de Uso	Media de usos/ordenador/día
Profesional	0,70
No Profesional	0,53
<b>TOTAL</b>	<b>1,23</b>

### Tipos de Uso por Mes

Durante este periodo los usos se han distribuido en los distintos meses<sup>3</sup> como se detalla en la siguiente tabla:

**NOTA:** Debe tenerse en cuenta que el total (sesiones) no se corresponderá con la suma de los usos "profesionales" y "no profesionales" por hacer alguna personas usos en los que realizan actividades de ambos tipos.

Mes	TIPOS DE USO				TOTALES
	Profesional	%	No Prof.	%	
Enero	140	8,64%	89	7,24%	229
Febrero	151	9,32%	114	9,28%	265
Marzo	114	7,04%	101	8,22%	215
Abril	155	9,57%	118	9,60%	273
Mayo	125	7,72%	101	8,22%	226
Junio	138	8,52%	123	10,01%	261

<sup>2</sup> Debe tenerse en cuenta que el uso profesional prima sobre el no profesional en la disponibilidad del equipamiento, así como en el tiempo de permanencia en el CDTL y, por tanto, en la rotación del equipamiento

<sup>3</sup> En el presente informe se reflejan datos desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2.016

Mes	TIPOS DE USO				TOTALES
	Profesional	%	No Prof.	%	
Julio	151	9,32%	114	9,28%	265
Agosto	78	4,81%	72	5,86%	150
Septiembre	135	8,33%	111	9,03%	246
Octubre	134	8,27%	93	7,57%	227
Noviembre	134	8,27%	106	8,62%	240
Diciembre	165	10,19%	87	7,08%	252
<b>TOTALES</b>	<b>1.620</b>	<b>100%</b>	<b>1.229</b>	<b>100%</b>	<b>2.849</b>

### 1.2.1. Usos en el Periodo

A continuación se reflejan los datos relativos al número de usos realizados por personas que han utilizado el CDTL. Se tienen en cuenta variables de sexo y edad.

**NOTA:** los datos son obtenidos sobre quienes se han inscrito en el CDTL. No se poseen datos de sexo de personas inscritas en otros TC o excepcionales.

#### Usos realizados por Tipo de Uso y Edad

TIPO DE USO	Profesional	No profesional	TOTAL	% Profesional	% No profesional
Menor 16	428	533	961	44,54%	55,46%
De 16 a 20	34	208	242	14,05%	85,95%
De 21 a 25	41	191	232	17,67%	82,33%
De 26 a 30	123	93	216	56,94%	43,06%
De 31 a 40	256	58	314	81,53%	18,47%
De 41 a 50	275	19	294	93,54%	6,46%
Mayor 50	459	123	582	78,87%	21,13%

#### Usos realizados por Tipo de Uso y Sexo

TIPO DE USO	Hombres	Mujeres	Total usos	% Hombres	% Mujeres
No profesional	730	495	1.225	54,28%	33,09%
Profesional	615	1.001	1.616	45,72%	66,91%
<b>TOTAL</b>	<b>1.345</b>	<b>1.496</b>	<b>2.841</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### Usos realizados por Usuarios de Otros CDTLs según el Tipo de Uso

OTROS CDTLS	
No profesional	1
Profesional	-
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

Usos realizados por Usuarios Excepcionales según el Tipo de Uso

Tipo de Uso	Menores	Turistas	TOTAL
Profesional	-	9	9
No Profesional	-	52	52
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>61</b>	<b>61</b>

Actividades Realizadas

En la tabla siguiente se muestran el número ocasiones en que se han realizado las diferentes actividades y el porcentaje que representa sobre el total de usos, indistintamente de que se trate de uno *profesional* o *no profesional*. La descripción de estas actividades puede verse en el Anexo III.

**NOTAS:**

- (1) Debe tenerse en cuenta cada uno de los usos, descritos anteriormente como *Uso Profesional* o *Uso No Profesional*, puede incluir varias de las actividades expuestas a continuación.

Actividades realizadas	Nº	%
Autoformación	209	7,78%
Búsqueda de empleo	167	6,21%
Búsqueda información	2456	91,37%
Consulta materiales	225	8,37%
Correo electrónico	1923	71,54%
Diseño web	69	2,57%
Mecanografía	131	4,87%
Otros	56	2,08%
Participación en talleres	994	36,98%
Realización trabajos	414	15,40%
Recursos formativos	354	13,17%
Retoque fotográfico	60	2,23%
Servicios de ocio	563	20,94%
Teleformación	289	10,75%
Teletrabajo	63	2,34%
Uso escaner	361	13,43%
Uso impresora	834	31,03%
Uso ofimático	871	32,40%
E-Administración	162	6,03%
Servicios Electrónicos	112	4,17%

### Asesoramiento Individualizado

En ocasiones, las personas que acuden al CDTL requieren un asesoramiento individualizado que supone la dedicación *exclusiva* del personal del CDTL durante, al menos, 20 minutos. En este tiempo se orienta sobre el uso y manejo tanto del hardware como del software (**31** usos).

## 2. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

El CDTL desarrolla diversas actuaciones formativas y ofrece diferentes servicios a la ciudadanía para lograr su efectiva incorporación a la Sociedad de la Información, tal como se detalla a continuación. Estas se dividen en:

- Acciones formativas presenciales.
- Acciones formativas en la modalidad de Teleformación.
- Servicios de Administración Electrónica.

En la siguiente tabla, puede observarse el resumen de las acciones formativas desarrolladas en el CDTL.

Actividad	Total	Horas	Media	Participantes
Formación Presencial	5	22	4,4	35
Talleres Externos	1	120	120	7

### 2.1. Talleres Presenciales

Los datos que se incluyen a continuación representan la impartición de talleres<sup>4</sup> presenciales en cuanto al área al que corresponden.

TIPOS DE TALLER	Asistentes	Horas	Talleres
Internet y Servicios	21	14	3
Jornada Demostrativa	7	2	1
Edición de Vídeo	7	6	1
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>5</b>

### 2.2. Datos de participantes en talleres

A continuación se plasman los datos desglosados de alumnos-as que han realizado acciones formativas presenciales en el CDTL.

<sup>4</sup> La descripción de cada taller y el área al que pertenecen puede verse en el Anexo I.

### 2.2.1. Participantes por Sexo, Edad y Taller

TALLER		HOMBRE				MUJER				TOTAL
		<16	16 a 25	26 a 50	>50	<16	16 a 25	26 a 50	>50	
Internet y Servicios	Internet y Correo Electrónico	1	1	-	-	5	-	-	-	7
	Búsqueda de Información en Internet	1	1	-	-	5	-	-	-	7
	Blog en WordPress	1	1	-	-	5	-	-	-	7
Jornada Demostrativa	Sistema Operativo Windows 10	1	1	-	-	5	-	-	-	7
Edición de Vídeo	Windows Movie Maker	1	1	-	-	5	-	-	-	7

### 2.3. Trabajo con Asociaciones

Desde el año 2008 colaboramos con la Asociación Cultural El Carpio en la difusión a través de canales online de algunas de las actividades que realiza esta asociación.

### 2.4. Administración Electrónica

Entre los servicios ofertados por el CDTL se destacan aquellos relacionados con la Administración Electrónica por ser una actividad que adquiere entidad propia.

Desde el CDTL se facilita la realización de trámites con la administración Pública a través de los servicios que se detallan a continuación. El personal técnico, previamente formado, presta asesoramiento en la operativa de estos trámites. Durante este periodo se han realizado un total de **162** usos relacionados con la administración electrónica.

ENTIDAD	ACTIVIDAD	USO	Nº Usos
<b>Agencia Tributaria</b>	Borrador de la declaración del IRPF	Envía la confirmación del borrador por internet	4
	Declaración de la Renta	Cumplimentar datos del programa PADRE	2
		Envío de la declaración / Confirmación de Envío	6
	Otros Servicios de la AEAT	Solicitud Datos Fiscales	11
		Certificaciones: Solicitud, comprobación, consultas	1
	Ayudas al Gasóleo profesional - agrícola	14	
<b>www.asturias.es</b>	SIGPAC	Consulta Visor e Impresión de croquis	18
	Remo Web	Alta de Bovino	1
		Bajas de Bovino	1
	Trámites Asturias.es - CON Pago	Licencias de caza y pesca	9
		Viñeta - Vehículos	2
		Otros Pagos	1
	Servicio Público de Empleo - Trabajastur	Orientación Laboral	3
		Ofertas empleo	7
		Otros servicios	2
		Renovación Demanda Empleo	10
Otros trámites de Asturias.es	Bibliotecas públicas: reservas, carnets...Descarga de modelos y formularios	2	
<b>Seguridad Social</b>	Vida Laboral	Informe Vida Laboral	10
	Bases de Cotización	Informe bases de cotización	1
	Prestaciones	Declaración Anual de Rentas	2
<b>Catastro</b>	Datos Catastrales	Consulta de Datos	2
		Intercambio de Ficheros	1
<b>DGT</b>	Modelos y formularios	Descarga de ficheros	5
	Otros	Realización de Test	4
<b>Correos</b>	Correo Digital	Cartas, postales y telegramas	1
		Notificaciones y certificados	3
<b>Teleformación</b>	DGFP - D. General Formación	Seguimiento Curso	14
	Aula Mentor	Seguimiento Curso	8
	UNED	Seguimiento Curso	45

ENTIDAD	ACTIVIDAD	USO	Nº Usos
	IAAP	Seguimiento Curso	4
	Uniovi - Campus	Seguimiento Curso	4
	Otros (Unileón, Correos, UOC...)	Seguimiento Curso	35
<b>Ayuntamientos</b>	Trámites locales	Descarga de documentos	2
		Otros	2
<b>Otras Administraciones</b>	DNI Electrónico	Comprobación de funcionamiento	11
		Solicitud de Certificado	12
	FNMT Certificado Usuario	Renovación de Certificado	9
		Revocación de Certificado	1
	Ministerio de Justicia	Solicitud de certificado de Delitos de Naturaleza Sexual	2
<b>TOTAL</b>			<b>272</b>

En ocasiones, quienes realizan trámites administrativos de forma electrónica, requieren un asesoramiento individualizado que supone la dedicación *exclusiva* del personal del CDTL durante, al menos, 20 minutos. En este periodo se han contabilizado un total de 53 usos de asesoramiento individualizado.

De los datos anteriores se exponen a continuación en una tabla los servicios realizados que hacen referencia tanto a la administración regional como nacional:

Administración	Nº Usos
<b>Regional</b>	<b>56</b>
<b>Nacional</b>	<b>106</b>
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>

## 2.5. Otros Servicios Electrónicos

Por otro lado, desde el CDTL se oferta la posibilidad de realizar trámites con otras entidades gracias a los servicios electrónicos que éstas ponen a disposición de la ciudadanía. La tabla siguiente refleja los usos realizados en el CDTL.

ENTIDAD	ACTIVIDAD	USO	Nº Usos
<b>Universidad Oviedo</b>	de Alumnos	Matriculación	8
		Seguimiento curso: prácticas, materiales... (exclusivo formación presencial)	1
<b>Banca Electrónica</b>	Consultas y Trámites	Consultas y Trámites	30
<b>Comercio Electrónico</b>	Compras Online	Compras, reservas, subastas...	73
<b>TOTAL</b>			<b>112</b>



### 3. COMPLEMENTARIEDAD

Los servicios que el CDTL ofrece a la ciudadanía se complementan con otros programas y proyectos desarrollados en la comunidad, por este motivo se mantienen diversas colaboraciones con las entidades y proyectos especificados a continuación (la descripción operativa de cada una puede verse en el Anexo IV):

#### 3.1. Servicios Formativos: Modalidad Teleformación

Desde el CDTL se ha participado en la puesta en marcha de diferentes acciones formativas por diversas entidades y/o proyectos. La colaboración se circunscribe bien a la utilización del equipamiento del CDTL, el apoyo al proceso, o bien la impartición de las acciones formativas.

La siguiente tabla refleja los usos realizados por personas que acuden frecuentemente al CDTL para realizar el seguimiento de estos cursos, para ello utilizan el equipamiento del CDTL y cuentan con el asesoramiento del responsable del CDTL.

Usos Teleformación		
DGFP - D. General	Seguimiento Curso	14
Aula Mentor	Seguimiento Curso	8
UNED	Seguimiento Curso	45
IAAP	Seguimiento Curso	4
Uniovi - Campus	Matriculación	4
Otros (UOC, Correos)	Seguimiento Curso	35
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>

### 4. RECURSOS

El Ayuntamiento de Grandas de Salime ha puesto a disposición de la ciudadanía el CDTL que presta sus servicios durante 39 horas semanales, distribuidas de esta forma:

Mañanas: martes y jueves de 08:00 a 15:00 horas.

Tardes de lunes a viernes de 16:00 a 21:00 horas.

Se ha asignado al proyecto recursos humanos, infraestructuras y materiales.

#### 4.1. Recursos humanos

Una técnica cualificada.

#### 4.2. Infraestructuras

El CDTL está ubicado en la Casa Municipal de Cultura de Grandas de Salime, cuenta con acceso propio y ascensor facilitando de esta forma la accesibilidad, también

dispone de amplios ventanales para que entre la luz natural, asimismo dispone de calefacción. El local cuenta con una superficie aproximada de 40 m<sup>2</sup>.

Anexo al local se dispone de los aseos y un local que actúa como almacén/archivo.

En el local se dispone de alarma contra robos e incendios (medidas de seguridad y prevención).

---

### **4.3. Materiales**

---

Para el óptimo funcionamiento del CDTL de Grandas de Salime se ha puesto a disposición de la ciudadanía el siguiente equipamiento:

10 Ordenadores de uso público convenientemente equipados para desempeñar las funciones encomendadas para este proyecto

1 Impresora

1 Escáner

Periféricos

Material fungible (material de oficina)

Libros y material multimedia (mediateca y biblioteca)

Conexión a internet VDSL

---

#### **4.4. Calidad de la Prestación del Servicio**

---

Para evaluar los servicios que se prestan en el CDTL se han implantado dos sistemas: uno que recoge información sobre los servicios que se prestan en el CDTL y otro que evalúa los talleres que se realizan. Los cuestionarios de satisfacción son anónimos y el objetivo es conocer el grado de satisfacción del usuario con las actividades que se realizan. Una vez recogido este material, se evalúa por el responsable del CDTL y se toman las acciones correctoras si fuera necesario para posteriormente almacenar esta información en un registro documental.

## **ANEXOS**

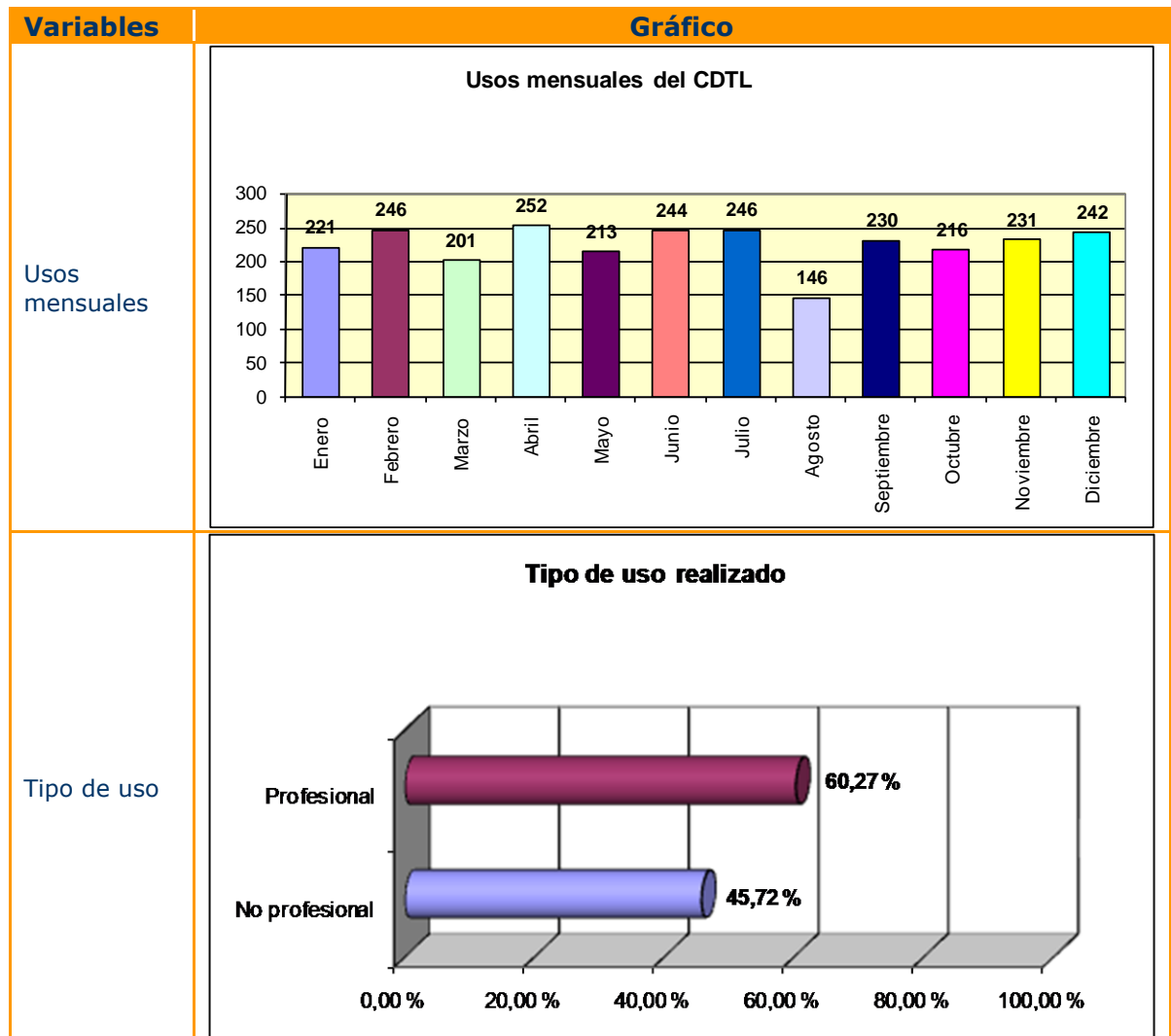
### Índice de Anexos

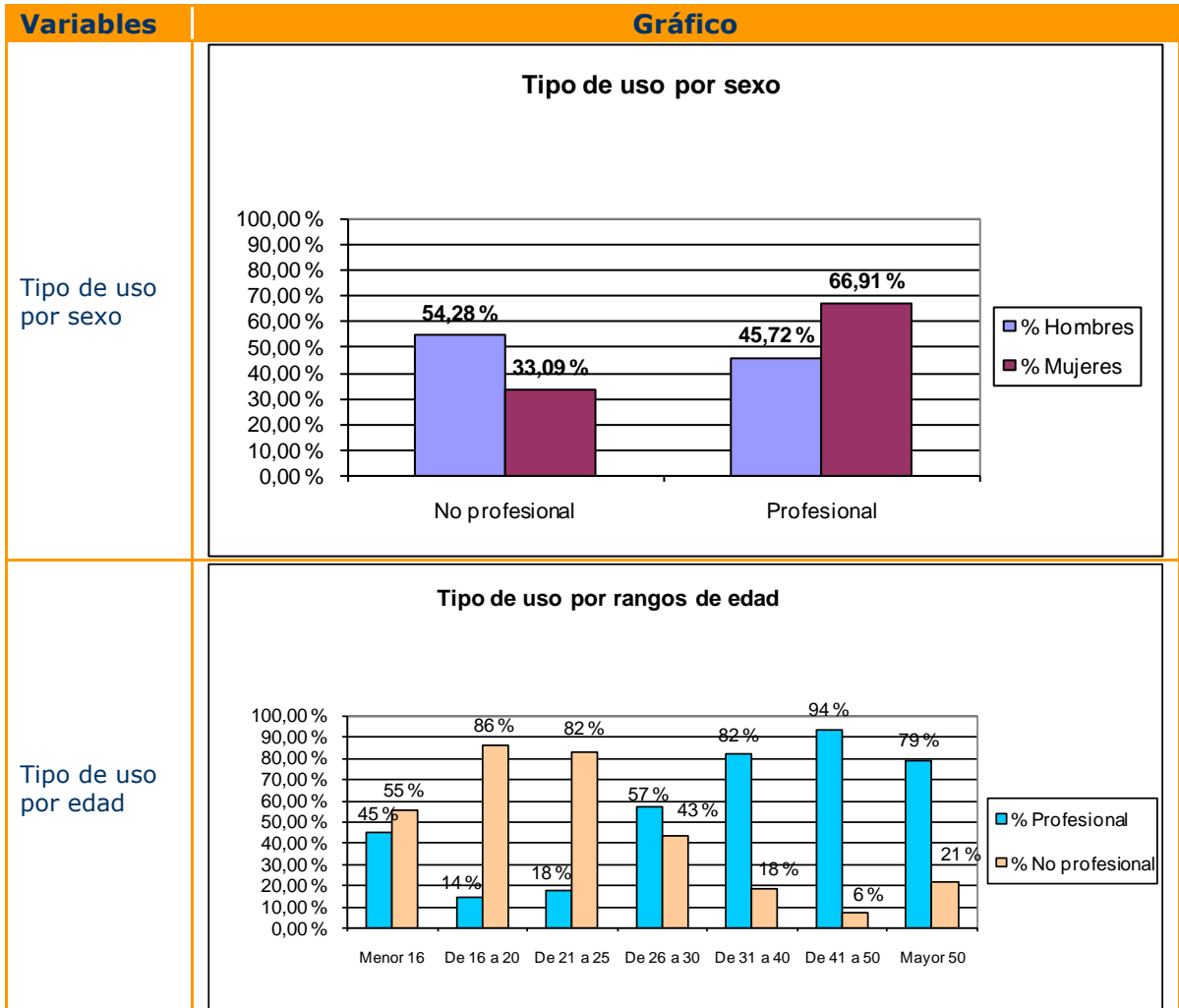
I – Gráficos .....	XX
4.5. Datos de Uso .....	XX
4.6. Datos de acciones de formación presencial: talleres .....	XXIII
4.7. Datos de nuevas inscripciones .....	XXIV
II. Descripción Acciones Formativas .....	XXVIII
III- Descripción Actividades.....	XXIX

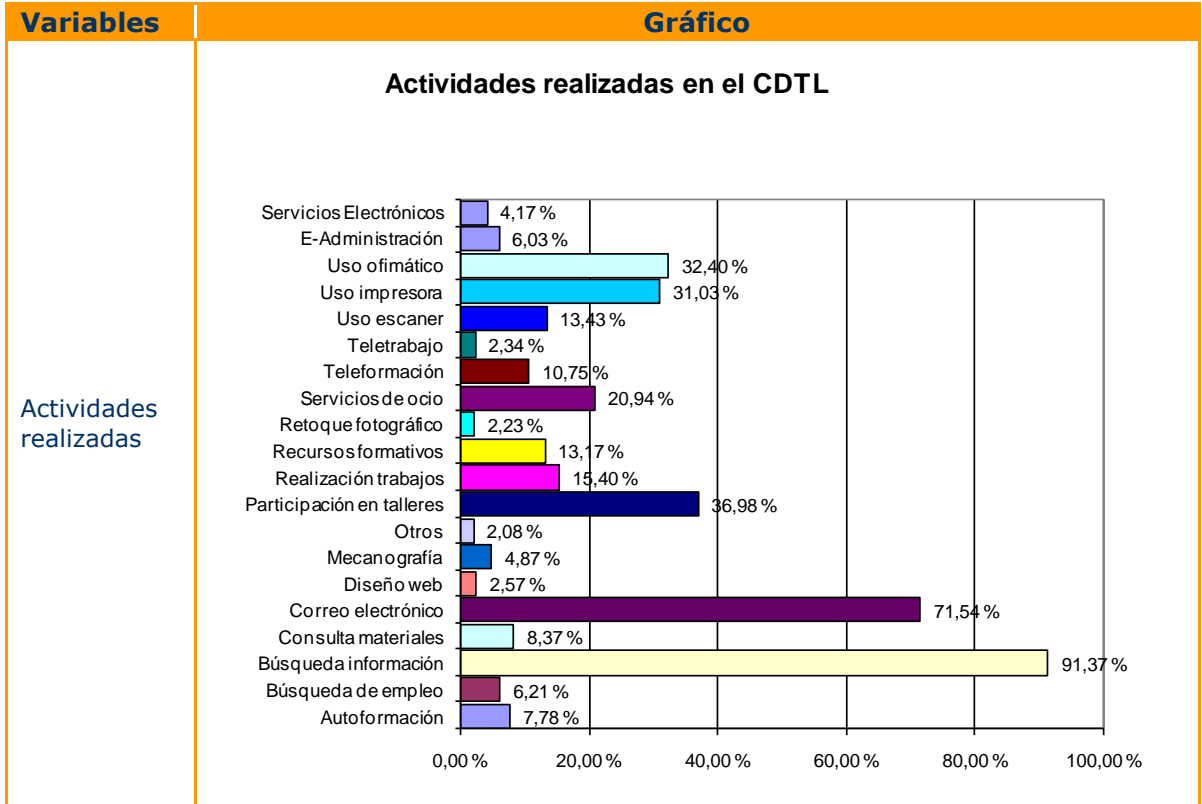
## I – GRÁFICOS

### 4.5. Datos de Uso

A continuación se incluyen las representaciones gráficas de los datos reflejados en este informe. Debe recordarse que los datos relativos a sexo, edad, concejo... se realizan exclusivamente sobre los usuarios-as inscritos en el CDTL.





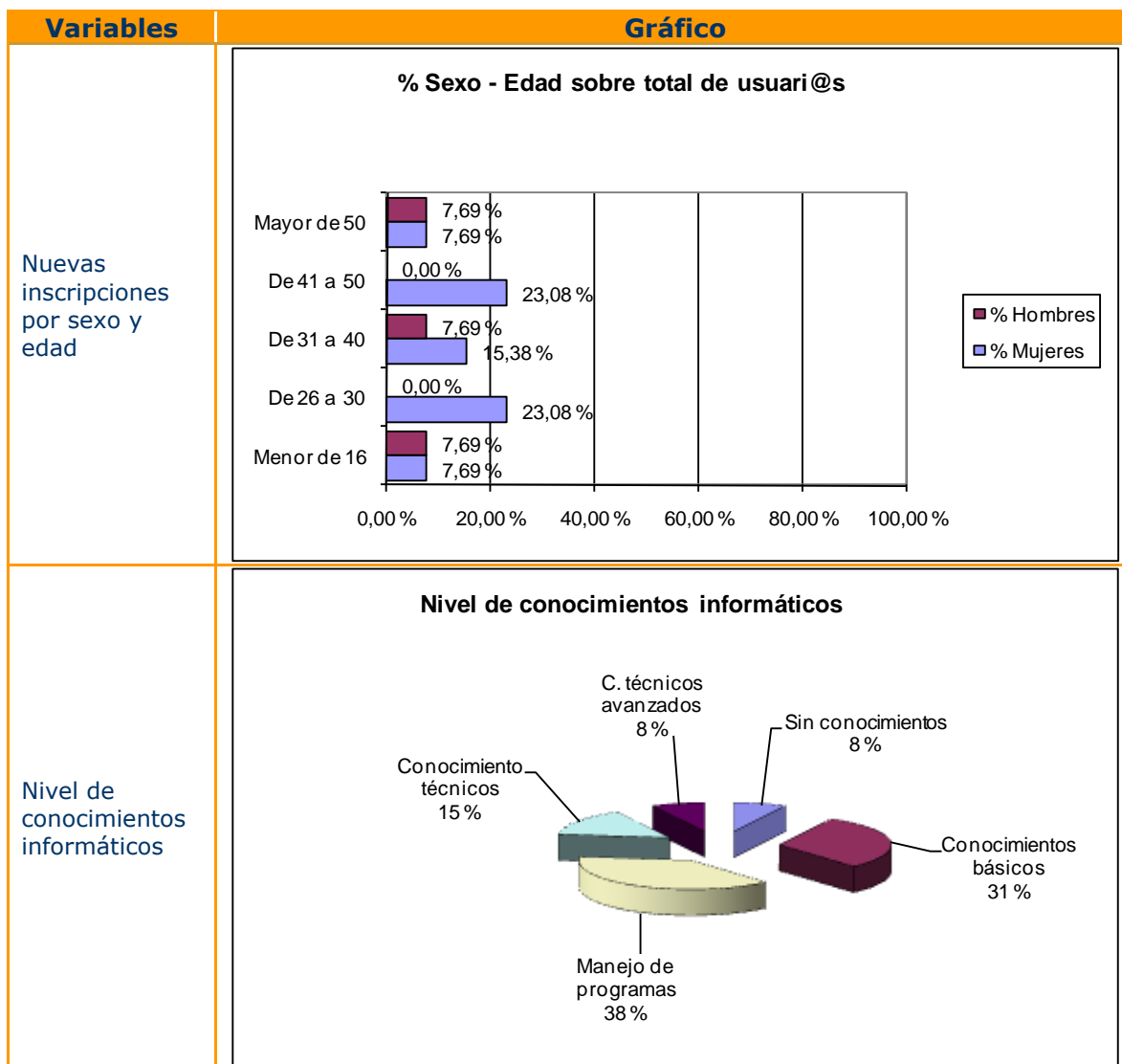


**4.6. Datos de acciones de formación presencial: talleres**

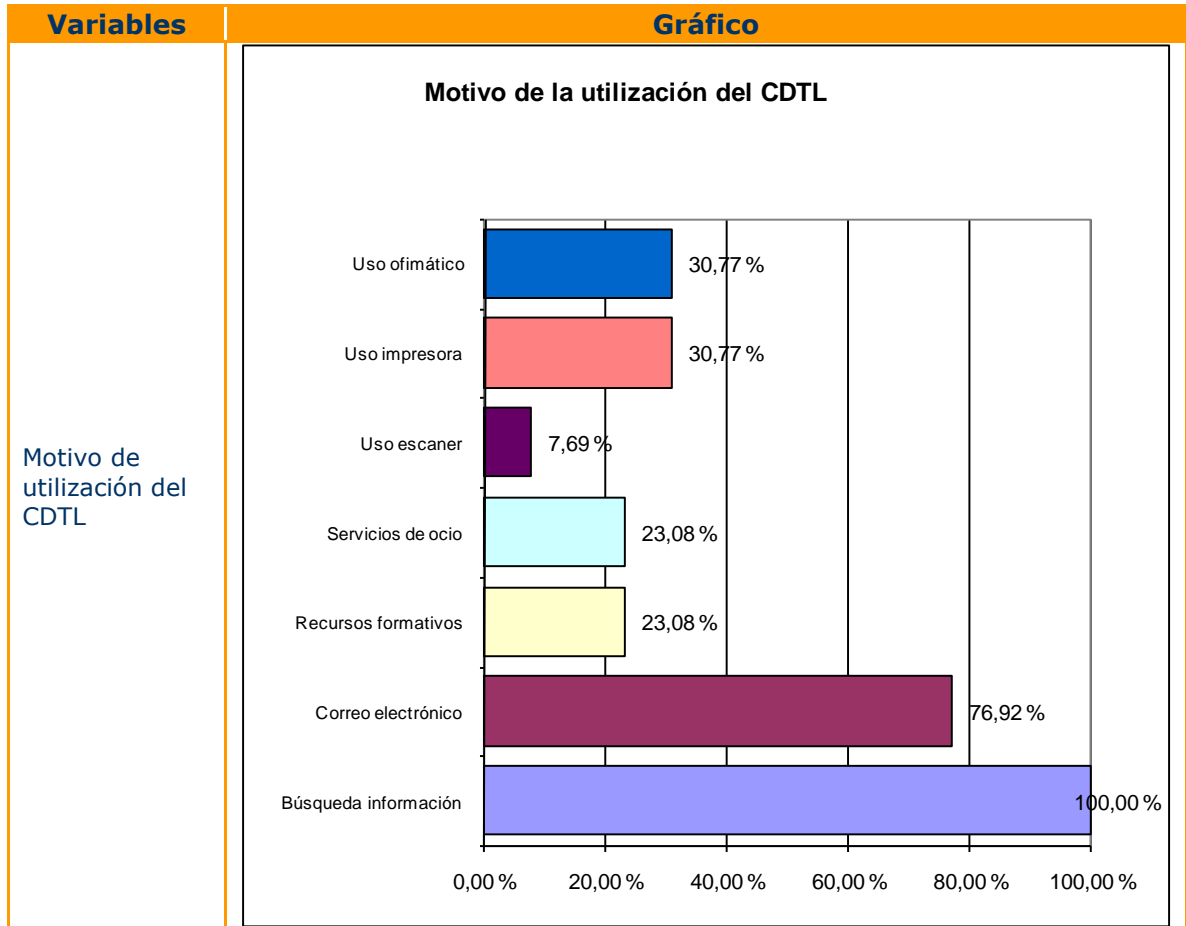
Variables	Gráfico								
Talleres realizados por temática	<p style="text-align: center;"><b>Talleres realizados</b></p> <table border="1"> <caption>Datos de Talleres realizados por temática</caption> <thead> <tr> <th>Temática</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet y Servicios</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Edición de Vídeo</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Jornada Demostrativa</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Temática	Porcentaje	Internet y Servicios	60%	Edición de Vídeo	20%	Jornada Demostrativa	20%
Temática	Porcentaje								
Internet y Servicios	60%								
Edición de Vídeo	20%								
Jornada Demostrativa	20%								
Participantes en Talleres por temática	<p style="text-align: center;"><b>Participantes en talleres</b></p> <table border="1"> <caption>Datos de Participantes en Talleres por temática</caption> <thead> <tr> <th>Temática</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internet y Servicios</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Edición de Vídeo</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Jornada Demostrativa</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Temática	Porcentaje	Internet y Servicios	60%	Edición de Vídeo	20%	Jornada Demostrativa	20%
Temática	Porcentaje								
Internet y Servicios	60%								
Edición de Vídeo	20%								
Jornada Demostrativa	20%								

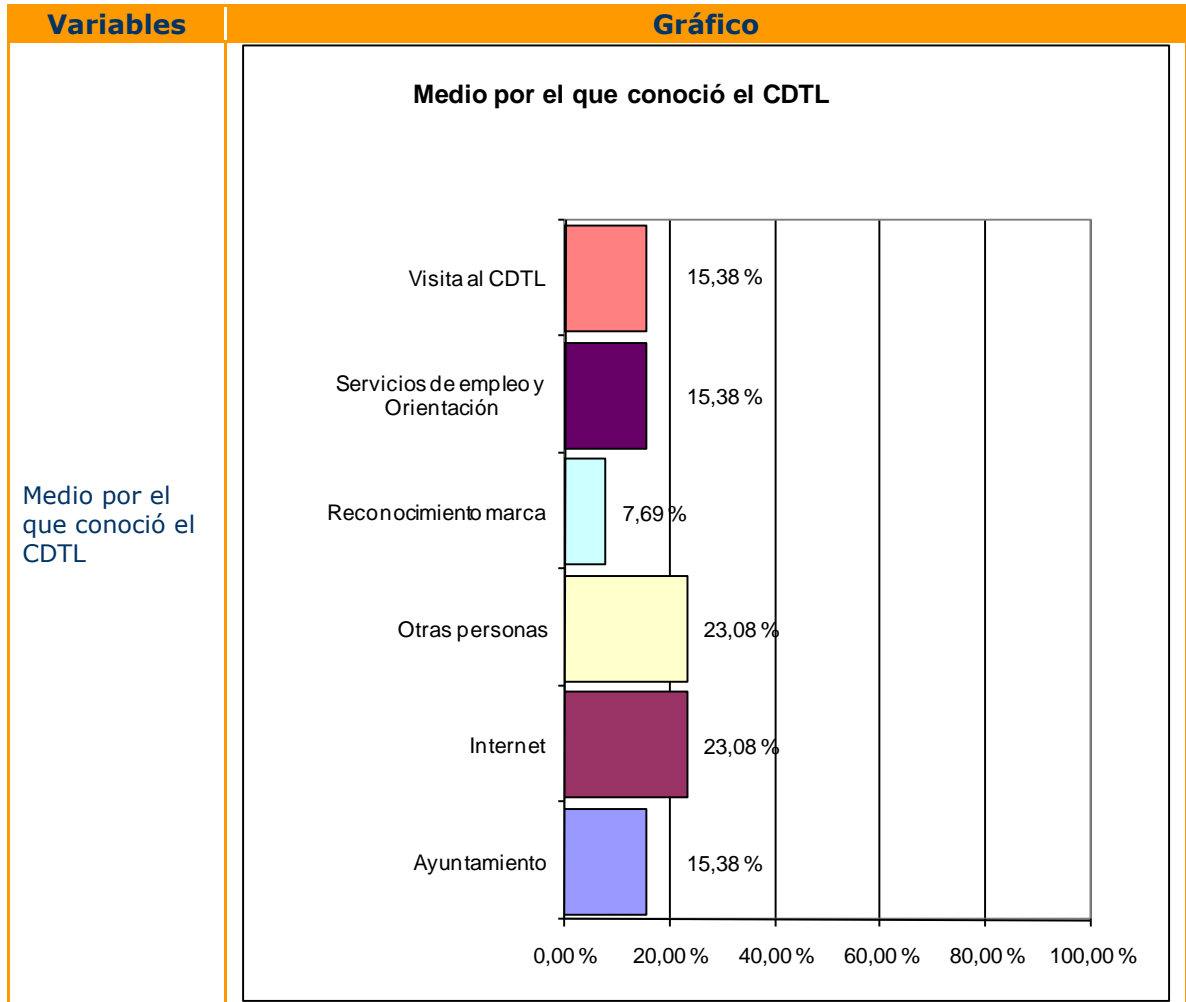


#### 4.7. Datos de nuevas inscripciones



Variables	Gráfico																		
<p>Nivel de conocimientos informáticos por sexo</p>	<p style="text-align: center;"><b>Nivel de conocimientos informáticos por sexo</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de conocimientos</th> <th>% Mujeres</th> <th>% Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C. técnicos avanzados</td> <td>10,00 %</td> <td>0,00 %</td> </tr> <tr> <td>Conocimiento técnicos</td> <td>20,00 %</td> <td>0,00 %</td> </tr> <tr> <td>Conocimientos básicos</td> <td>20,00 %</td> <td>66,67 %</td> </tr> <tr> <td>Manejo de programas</td> <td>50,00 %</td> <td>0,00 %</td> </tr> <tr> <td>Sin conocimientos</td> <td>0,00 %</td> <td>33,33 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nivel de conocimientos	% Mujeres	% Hombres	C. técnicos avanzados	10,00 %	0,00 %	Conocimiento técnicos	20,00 %	0,00 %	Conocimientos básicos	20,00 %	66,67 %	Manejo de programas	50,00 %	0,00 %	Sin conocimientos	0,00 %	33,33 %
Nivel de conocimientos	% Mujeres	% Hombres																	
C. técnicos avanzados	10,00 %	0,00 %																	
Conocimiento técnicos	20,00 %	0,00 %																	
Conocimientos básicos	20,00 %	66,67 %																	
Manejo de programas	50,00 %	0,00 %																	
Sin conocimientos	0,00 %	33,33 %																	
<p>Indicadores de utilización de las TIC</p>	<p style="text-align: center;"><b>Indicadores de utilización</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personas con e-mail</td> <td>46,15 %</td> </tr> <tr> <td>Conexión a internet propia</td> <td>53,85 %</td> </tr> <tr> <td>Ordenador propio</td> <td>92,31 %</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Porcentaje	Personas con e-mail	46,15 %	Conexión a internet propia	53,85 %	Ordenador propio	92,31 %										
Indicador	Porcentaje																		
Personas con e-mail	46,15 %																		
Conexión a internet propia	53,85 %																		
Ordenador propio	92,31 %																		





## II. DESCRIPCIÓN ACCIONES FORMATIVAS

- **Programación:** periódica.
- **Estructura:** formación modular que permite la realización de itinerarios formativos individualizados.
- **Duración:** variable en función del grupo destinatario y sus demandas.
- **Objetivo:** al finalizar la acción formativa, los-as participantes habrán adquirido las destrezas básicas para el manejo de determinadas herramientas informáticas.
- **Destinatarios-as:** asociaciones, entidades... personas interesadas en adquirir los conocimientos ofertados.

### III- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Autoformación	<p>El usuario-a puede utilizar los distintos materiales disponibles en cada CDTL para realizar acciones de <i>autoformación</i>, es decir, para regular su propio proceso de aprendizaje.</p> <p>El técnico-a del CDTL esta a disposición de todos los usuarios-as para ayudarles en dicho proceso, orientándoles sobre los recursos y materiales que visiten y/o consulten.</p> <p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acceso y navegación por Internet.</li> <li>▪ Ofimática.</li> <li>▪ Diseño fotográfico.</li> <li>▪ Procesador de Textos.</li> <li>▪ Digitalización de imágenes.</li> <li>▪ Elaboración de páginas web.</li> <li>▪ ...</li> </ul>
Búsqueda de empleo	Utilización de los portales de empleo y herramientas ofimáticas para la elaboración de los documentos necesarios en la búsqueda de empleo (carta de presentación y curriculum vitae).
Búsqueda información	Utilización de los buscadores para localizar información por motivos personales y/o profesionales.
Consulta materiales	Uso de los recursos disponibles en la biblioteca y mediateca del CDTL
Correo electrónico	Consulta y redacción de mensajes de correo.
Diseño web	Elaboración o modificación de la página web personal, de su empresa o asociación a la que pertenece.
Mecanografía	Uso del programa audiovisual de autoformación para el aprendizaje de habilidades mecanográficas
Participación en talleres	Implicados-as en acciones formativas programadas previamente.
Realización trabajos	Uso del CDTL para la realización de trabajos escolares y/o profesionales.
Recursos formativos	Matriculación en cursos de teleformación, acceso a manuales de autoformación, consulta de notas...
Retoque fotográfico	Utilización de los programas de retoque fotográfico disponible para modificar sus fotografías.
Servicios de ocio	Utilización del Messenger, descarga de imágenes y documentos, búsqueda de información sobre viajes, realización de reservas de transporte...
Teleformación	Acceso a diferentes campus virtuales para participar en procesos de teleformación.
Teletrabajo	Realización, a distancia, de las labores propias de su campo profesional.
Uso escáner	Digitalización de documentos e imágenes.
Uso impresora	Impresión de documentos personales y/o profesionales.
Uso ofimático	Utilización de las herramientas ofimáticas (editor de textos, hoja de cálculo, base de datos...)